



**GOBIERNO
FEDERAL**

SAGARPA

Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.



Vivir Mejor

Lic. Marlen Rubio D'Arce



PROYECTO PROMOCIÓN 2010

GOBIERNO
FEDERAL

SAGARPA



MONTO APROBADO  \$ 7,000,000



Vivir Mejor



METAS Y RESULTADOS NACIONALES

GOBIERNO
FEDERAL

SAGARPA

Meta
1

Elevar 6% las ventas de productos orgánicos mexicanos certificados en las tiendas donde se realizó la promoción en comparación con las alcanzadas en el mismo periodo del año anterior.



Se logró un incremento de ventas del **19 %** en tiendas de autoservicio.



Y un incremento de **17.5%** en tiendas especializadas.



Vivir Mejor



METAS Y RESULTADOS NACIONALES

GOBIERNO
FEDERAL

SAGARPA

Meta
2

Aumentar un **10%** el conocimiento del concepto orgánico por parte del consumidor objetivo en la zona de influencia de la campaña.



Se logró aumentar en un **13%**, el conocimiento del concepto a través de:

Meta
Superada



Vivir Mejor



RESULTADOS NACIONALES

GOBIERNO FEDERAL

SAGARPA

Exhibición en autobuses urbanos: 15 en ZMCM, 9 en Guadalajara y 4 en Monterrey



Pautar en revistas de interés general como: Cocina Fácil, Quién y Balance



Pautar en revistas especializadas como: Cultura Orgánica



Vivir Mejor



RESULTADOS NACIONALES

Apoyo a 16 tiendas especializadas, con material promocional



Se logró incrementar el área de exhibición de productos orgánicos



Material POP en áreas de productos orgánicos y presencia de edecanes



Presencia en página web



Vivir Mejor



METAS Y RESULTADOS EN E. U. A.

GOBIERNO
FEDERAL

SAGARPA

Meta
3

■ Contactar a mínimo 50 posibles compradores

■ Promocionar los productos orgánicos mexicanos certificados

■ Tener mínimo 10 reuniones de negocios



■ Se contactaron a 67 posibles compradores

■ Se contrató a una empresa para promocionar los productos orgánicos

■ Se realizaron 81 reuniones de negocios como seguimiento del evento Biofach

Meta
Superada



Vivir Mejor





**GOBIERNO
FEDERAL**

SAGARPA

METAS Y RESULTADOS EN ALEMANIA

Meta
3

- Contactar a mínimo 50 posibles compradores
- Promocionar los productos orgánicos mexicanos certificados
- Tener mínimo 10 reuniones de negocios
- Realizar una misión comercial



- Se contactaron a 268 posibles compradores
- Se contrató a una empresa para promocionar los productos orgánicos
- Se realizaron 38 reuniones de negocios en el marco de la Misión comercial en Nuremberg,



Vivir Mejor

Meta
Superada





**GOBIERNO
FEDERAL**

SAGARPA

RESULTADOS DE EXPORGÁNICOS 2011



Vivir Mejor



GOBIERNO
FEDERAL

SAGARPA

La décima edición del evento de Exporgánicos se llevó a cabo en el WTC de la CD de México, los días 1-3 de Septiembre del presente año.

Se generaron 60 apoyos directos y
155 apoyos indirectos

Reportando los siguientes resultados:

- Ventas Inmediatas: \$ 3,439,300.00
- Ventas Corto: \$ 16,245,000.00
- Ventas Mediano: \$ 37,842,000.00



Vivir Mejor



Participación por Estado:

**GOBIERNO
FEDERAL**

SAGARPA

Benef	Estado	Benef	Estado	Benef	Estado
7	CHIAPAS	3	EDO. MÉX	2	QUERÉTARO
4	COLIMA	7	MICHOACAN	1	SINALOA
10	D.F.	2	MORELOS	2	TAMAULIPAS
1	GUANAJUATO	1	NVO. LEÓN	3	VERACRUZ
1	HIDALGO	3	OAXACA		
9	JALISCO	4	PUEBLA		



Vivir Mejor



**GOBIERNO
FEDERAL**

SAGARPA

Se contó con la presencia de actores muy importantes dentro De este mercado como lo son:

- Insumos
- Certificadoras
- Asociaciones
- Medios

Esto con el objetivo de integrarlos, difundir su labor y el papel tan importante que tienen dentro de este mercado.

Así mismo pudieron hacer prospecciones con los participantes de la Expo.



Vivir Mejor



**GOBIERNO
FEDERAL**

SAGARPA

Encuentros de Negocios



Vivir Mejor



**GOBIERNO
FEDERAL**

SAGARPA

Al mismo tiempo y conjuntando esfuerzos se realizó la Misión comercial de Orgánicos.

Se tuvo la presencia de 4 compradores nacionales y 8 compradores internacionales, teniendo presencia de los siguientes países: Alemania, Suiza, Japón y Estados Unidos.

Se contó también con la presencia de compradores nacionales como:

- H.E.B.
- City Club
- Wal-Mart
- Liverpool



Vivir Mejor



GOBIERNO
FEDERAL

SAGARPA

Se llevaron a cabo 120 encuentros de negocios, obteniendo los siguientes resultados

Los productos más interesantes para los compradores fueron los siguientes:

- Miel,
- Aloe Vera,
- Coco,
- Amaranto,
- Vainilla,
- Mango deshidratado,
- Champiñón,
- Chía.



Vivir Mejor