

INSTALACIÓN Y PRIMERA REUNIÓN DEL CONSEJO NACIONAL DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA

FOMENTO A LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA

DR. V. HORACIO SANTOYO CORTÉS
DIR. GRAL. DE SERVICIOS PROFESIONALES
PARA EL DESARROLLO RURAL

México, D.F. septiembre 26, 2007



PROMÉXICO



IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DEL SECTOR...

- El mercado mundial de orgánicos se ubica alrededor de los 40,000 millones de dólares y es uno de los segmentos de mayor crecimiento del sector agroalimentario.
- Los productos orgánicos mexicanos gozan de excelente aceptación en los mercados internacionales y sus exportaciones representan más de 300 millones de dólares anualmente, sin que se esté cubriendo una mínima parte del potencial que se tiene.
- La producción orgánica en México es una de las actividades más dinámicas del sector rural, toda vez que en los últimos diez años ha crecido a un ritmo anual superior al 30% al pasar de 23 mil hectáreas a más de 400 mil en dicho periodo.

...IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DEL SECTOR

- Esta actividad también muestra un crecimiento, en la diversidad de productos y zonas de producción, generando además, un importante número de empleos por hectárea y de divisas al país.
- Dada la importancia que ha adquirido esta forma de hacer agricultura en **México**, el Gobierno Federal ha establecido en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y específicamente en el Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Pesquero 2007-2012 una serie de estrategias y líneas de acción relacionadas con la producción orgánica.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND)

Ejes rectores del PND relacionados con la producción orgánica

- **Abastecer el mercado interno con alimentos de calidad, sanos y accesibles provenientes de nuestros campos y mares.**
- **Conservar los ecosistemas y la biodiversidad del país.**
- **Integrar la conservación del capital natural del país con el desarrollo social y económico.**
- **Garantizar que la gestión y la aplicación de la ley ambiental sean efectivas, eficientes, transparentes y que incentive inversiones sustentables.**
- **Asegurar la utilización de criterios ambientales en la Administración Pública Federal.**



PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESQUERO 2007-2012

Estrategia: Promover la diversificación de las actividades económicas en el medio rural.



LÍNEA DE ACCIÓN

- **Generar condiciones para que los productores rurales visualicen y aprovechen las oportunidades de negocio que significan la producción y comercialización de los productos orgánicos y comercialmente no tradicionales en los mercados nacional e internacional.**



PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESQUERO 2007-2012

Estrategia: Promover la diversificación de las actividades productivas en el sector agroalimentario y el aprovechamiento integral de la biomasa



LÍNEAS DE ACCIÓN

- Se consideran acciones para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, especialmente orgánicos, y mecanismos que permitan el aprovechamiento integral y sustentable de la biomasa.
- Fortalecer la coordinación interinstitucional para el diseño e instrumentación de una política de producción de productos orgánicos con manejo sustentable.

PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESQUERO 2007-2012

Estrategia: Orientar la producción a las demandas de los mercados nacional y global.



LÍNEA DE ACCIÓN

- **Impulsar normas y certificación de calidad de los productos agroalimentarios, con énfasis en los productos orgánicos.**
- **Promover encuentros de negocios, conferencias, seminarios y talleres de capacitación comercial en beneficio de las pequeñas empresas familiares y sus organizaciones económicas para incursionar en mercados con potencial, como el mercado hispano de los Estados Unidos y el de productos orgánicos, entre otros.**

PROGRAMAS VINCULADOS AL SECTOR

En congruencia y para el logro de las estrategias planteadas, la SAGARPA está realizando un esfuerzo de reordenamiento de los subsidios que administra para atender a la población rural a través de la redefinición y simplificación de sus programas, procurando la especialización de los mismos al considerar componentes únicos e irrepetibles en cada uno de ellos. **Esta nueva estructura programática estará particularmente vinculada con el sector orgánico a través de los siguientes programas:**

- Programa para la Inversión en Activos.
- Programa de Inducción y Desarrollo del Financiamiento Rural.
- Programa de Uso Sustentable de Recursos Naturales para la Producción Primaria.
- Programa de Soporte (capacitación, asistencia técnica, desarrollo tecnológico, sanidad, inocuidad, información, desarrollo de mercado y planeación).
- Programa de Fomento a la Organización Rural.

Los diferentes actores de la cadena orgánica (productores, comercializadores, transformadores y certificadores) **determinarán a través de sus propuestas de proyectos la mezcla más eficiente de cada uno de estos programas y componentes para apoyar las iniciativas de desarrollo que presenten.**



ÉNFASIS DE LAS ACCIONES DE SAGARPA EN EL SECTOR DE ORGÁNICOS

- 1. Fomentar y fortalecer el desarrollo de agronegocios y empresas rurales dedicados a la producción de productos orgánicos sustentables y la certificación de los sistemas.**
- 2. Fomentar y apoyar la transferencia y apropiación de tecnología para la producción de productos orgánicos sustentables.**
- 3. Apoyar el acceso al financiamiento y la integración de la producción al mercado en el establecimiento de sistemas y la producción de productos orgánicos sustentables, impulsando la capitalización financiera a través de la recuperación de los subsidios otorgados en beneficio de la organización o empresa rural.**

ÉNFASIS DE LAS ACCIONES DE SAGARPA EN EL SECTOR DE ORGÁNICOS

4. Impulsar la competitividad de los productos orgánicos sustentables en el mercado nacional e internacional.
5. Impulsar y diversificar la producción de orgánicos en el país, con una dependencia mínima en insumos externos al contexto local de los productores.
6. Instrumentar un esquema de apoyos a corto y mediano plazo, a fin de lograr la certificación y la consolidación productiva y rentable del sistema orgánico.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS APOYOS...

Población objetivo

Organizaciones constituidas mayoritariamente por productores del sector primario y/o agroempresarios rurales mexicanos, integrados en empresas, que se dediquen a la producción, transformación y comercialización y certificación de productos orgánicos sustentables.

Prioridades

- La viabilidad técnica, financiera, ambiental y de mercado del proyecto.
- La ubicación geográfica del sistema de producción y las condiciones de marginación de los beneficiarios.
- La cohesión y fortaleza de la organización y los términos en que propone sus compromisos, particularmente de corresponsabilidad;
- La constancia del plan o proceso de certificación que sigue o seguirá la organización.



...CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS APOYOS

Apoyos

- Formulación de proyectos
- Formulación de estudios específicos
- Acompañamiento técnico y capacitación
- Diseño, elaboración, actualización e implementación del sistema para la certificación de productos orgánicos.
- Fortalecimiento empresarial
- Infraestructura y equipamiento

Montos

Los montos disponibles estarán sujetos a la aprobación que emita la H. Cámara de Diputados en el Presupuestos de Egresos de la Federación de cada año.

Informes y ventanillas de atención

En las Delegaciones estatales de la SAGARPA





MUCHAS GRACIAS

