



## Acciones de Política para el Impulso de la Agricultura Orgánica en México.

ING. M.C. IGNACIO RIVERA RODRÍGUEZ,  
SUBSECRETARIO DE DESARROLLO RURAL

*FORO INTERNACIONAL  
"REGULACIÓN, FOMENTO Y MERCADOS DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA"  
WTC-Ciudad de México, 2 de septiembre, 2010*





- I. LA AGRICULTURA ORGÁNICA INTERNACIONAL**
- II. LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN MÉXICO**
- III. ACCIONES DE POLÍTICA PARA EL IMPULSO DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN MÉXICO (SAGARPA)**
  - III.1.- Marco Jurídico: Ley - Reglamento - Lineamientos**
  - III.2.- Consejo Nacional de Producción Orgánica (CNPO)**
  - III.3.- Objetivos de los Grupos de Trabajo del CNPO**
  - III.4.- Apoyos a la Producción y Certificación Orgánica**
  - III.5.- Acciones de Fomento / Promoción Expos**



**A nivel mundial se cultivan 35 millones de has.  
El mercado mundial es de alrededor de 50,000 MDD.**

De cuánto es el mercado y cómo crece en las 2 ÁREAS mundiales

## EUROPA

1997: 5,000 (TMCA 90's: 25%)

2005: 12,000 MDD

2008: 23,000 MDD

## E. U. A.

MDD

1995: 2,800

2005: 12,000

2008: 24,000



- TMCA
- Dinamarca 30 - 40 %
  - Suiza 30 - 35 %
  - Hol. y G.B. 30 - 35 %

Fuente: IFOAM. International Federation of Organics Agriculture Movements

## PRODUCTOS ORGÁNICOS

Café, jugos, néctares, mieles, jarabes  
frutas tradicionales y exóticas y  
extensa variedad de hortalizas,  
cereales, golosinas, comida p/bebés,  
carne, pollo, huevo,  
cerveza, vinos, licores,  
productos de acuacultura, etc.

Textiles / moda  
(lino, algodón, lana, seda)  
cosméticos, esencias  
muebles / maderas, artesanías

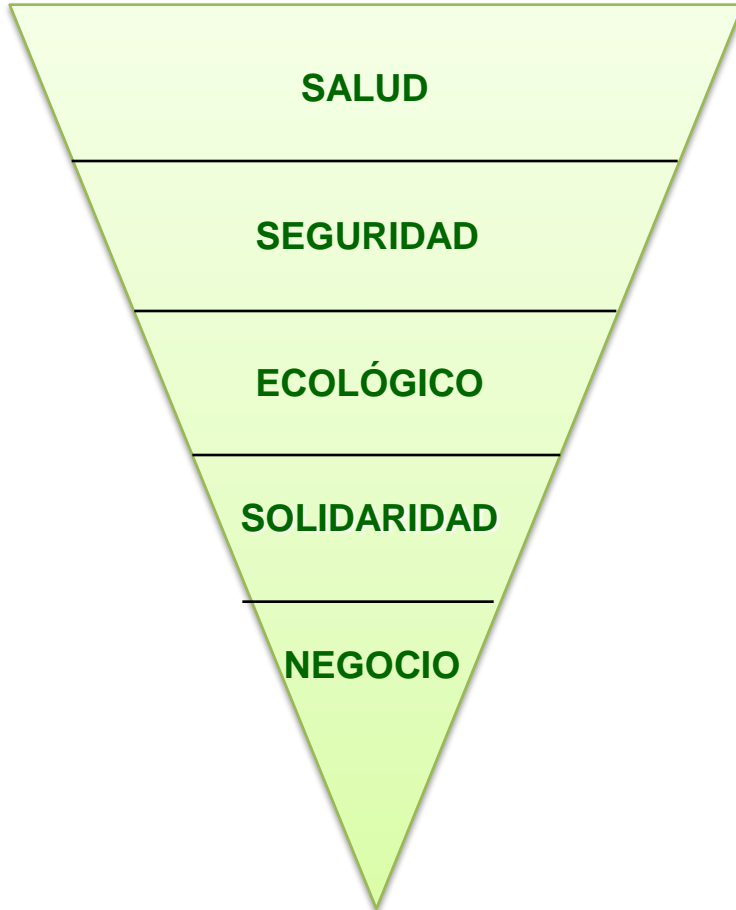


Tiendas especializadas  
Restauración/Gastronomía  
(restaurantes orgánicos)  
Ecoturismo  
S.P.A.'s  
Centros de Salud

Líneas aéreas  
E-Commerce  
Institucional

- Guarderías
- Escuelas
- Hospitales
- Ejército
- Asilos

## ¿ PORQUÉ CRECE LO ORGÁNICO ?



- SALUD: trazabilidad de los alimentos, certificación, GARANTÍA
- Seguridad – Protección: nuevas enfermedades animal-hombre (vacas locas- influenza aviar)
- Desarrollo Sustentable Medio ambiente
- Solidaridad con grupos sociales desfavorecidos (comercio justo)
- Alternativas de mercado para productores y otros agentes, nuevos negocios



<b>Concepto</b>	<b>1996</b>	<b>1998</b>	<b>2000</b>	<b>2008</b>
<b>Superficie (Ha)</b>	23,265	54,457	85,676	400,000
<b>Número de Productores</b>	13,176	27,914	27,282	128,000
<b>Divisas Generadas (000 USD)</b>	34,293	72,000	90,000	394,149

Fuente: Datos Básicos de la Agricultura Orgánica de México, CIIDRI, Universidad Autónoma Chapingo, Edición 2008.



### Superficie Orgánica por Cultivo, 2008.

Cultivo	hectáreas	%
Café	191,489	48.2
Aguacate	60,166	15.1
Hortalizas	35,414	8.9
Hierbas aromáticas y aliment.	30,199	7.6
Cacao	14,796	3.7
Uva silvestre	12,032	3.0
Agave tequilero y mezcalero	8,986	2.3
Mango	8,573	2.2
Coco	8,031	2.0
Sábila	5,149	1.3
Maíz	4,599	1.2
Nopal	3,527	0.9
Cítricos	3,201	0.8
Ajonjolí	1,005	0.3
Otros	10,053	2.5
<b>Total</b>	<b>397,220</b>	<b>100</b>

Fuente: *Datos Básicos de la Agricultura Orgánica de México, CIIDRI, Universidad Autónoma Chapingo, Ed. 2008.*

## Principales Estados con superficie agrícola orgánica, 2008.

Posición	Estado	Hectáreas	%
1	Chiapas	119,240	30.0
2	Oaxaca	70,791	17.8
3	Michoacán	67,212	16.9
4	Querétaro	30,008	7.6
5	Guerrero	18,307	4.6
6	Tabasco	17,305	4.4
7	Veracruz	14,841	3.7
8	Sinaloa	13,720	3.5
9	Jalisco	12,605	3.2
10	Nayarit	6,560	1.7
11	Baja California Sur	4,523	1.1
12	San Luis Potosí	3,380	0.9
13	Tamaulipas	2,975	0.7
14	Colima	2,953	0.7
15	Chihuahua	2,877	0.7
16	Puebla	2,418	0.6
	Otros	7,504	1.9
	<b>Total</b>	<b>397,220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Datos Básicos de la Agricultura Orgánica de México, CIIDRI, UACH., Ed. 2008.

## III.1.- MARCO JURÍDICO: LEY - REGLAMENTO - LINEAMIENTOS

*La Ley de Productos Orgánicos (LPO)* se publicó en el DOF el 7 /febrero / 2006

### *Estructura: 8 títulos*

1. DEL OBJETO Y APLICACIÓN DE LA LEY
2. DE LOS CRITERIOS DE LA CONVERSIÓN, PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO ORGÁNICOS
3. DEL CONSEJO NACIONAL DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA
4. DEL SISTEMA DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN
5. DE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS ORGÁNICOS E INSUMOS
6. DE LA PROMOCIÓN Y FOMENTO
7. DE LOS CRITERIOS SOCIALES EN LOS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA
8. DE LAS INFRACCIONES, SANCIONES Y RECURSO ADMINISTRATIVO

**EL REGLAMENTO DE LA LEY se publicó el 1 de abril del 2010 en el DOF**

Contexto del Sector Orgánico a la publicación del Reglamento:

A. Prácticamente todos los productores orgánicos han obtenido su certificado a través de las agencias de certificación establecidas en México, generalmente en base a la normatividad estadounidense (NOP), europea (CE No. 834/2007) o japonesa (JAS), es decir son certificados por terceros acreditados.

#### Lograr las Equivalencias Internacionales

##### B. Una vez operando:

- ✓ La Ley
- ✓ El Reglamento de la Ley
- ✓ Los Lineamientos para la Operación Orgánica

México Debe obtener el reconocimiento mundial a través de las equivalencias normativas internacionales con Europa, E.E.U.U. y Asia principalmente.

##### C. El SENASICA ha tomado en cuenta la experiencia de Argentina y Costa Rica, únicos dos países de América Latina que lo han logrado a la fecha.

#### III.2.- Consejo Nacional de Producción Orgánica (CNPO)

El CNPO fue constituido por la SAGARPA en septiembre de 2007 como instancia consultiva en aspectos de orden técnico y regulatorio para el sector orgánico.

- Se integraron tres grupos de trabajo, coordinados por SAGARPA
  - ✓ Sistema de Control (SENASICA)
  - ✓ Promoción Comercial (ASERCA)
  - ✓ Información Estadística (SIAP)
  
- El CNPO ha realizado 4 reuniones ordinarias:
  - ✓ Septiembre 2007.
  - ✓ Abril 2008
  - ✓ 24 de Septiembre 2008.
  - ✓ 25 de Mayo 2010

## III.2.- Consejo Nacional de Producción Orgánica (CNPO)

Integrantes del CNPO (25)...

Presidente: Secretario del Ramo /SAGARPA

REPRESENTATIVIDAD DE:

- SAGARPA (4)
  - Subsecretaría de Desarrollo Rural (Secretario Técnico)
- Otras Dependencias de la APF (4)
- Organizaciones Nacionales de Productores (7)
- Agencias de Certificación (4)
- Procesadores (2)
- Comercializadores (1)
- Consumidores (1)
- Universidades y Centros de Investigación (2)

#### III.2.- Consejo Nacional de Producción Orgánica (CNPO)

Funciones del CNPO (art. 16 LPO).

- Emitir opinión a la Secretaría sobre instrumentos regulatorios nacionales e internacionales.
- Asesorar a la Secretaría en los aspectos de orden técnico.
- Coadyuvar con la Secretaría en el reconocimiento mutuo en el ámbito internacional de la equivalencia del sistema de control mexicano.
- Proponer a la Secretaría acciones y políticas para el fomento de la producción orgánica.
- Establecer grupos de trabajo en las diferentes actividades relacionadas...
- Entre otras...

#### III.2.- Consejo Nacional de Producción Orgánica (CNPO)

La Subsecretaría de Desarrollo Rural, coordina y es responsable del Secretariado Técnico del Consejo Nacional de Producción Orgánica

Por lo que da seguimiento y brinda apoyo a las acciones de las diferentes áreas de la SAGARPA (SENASICA, ASERCA, SIAP y FIRCO) que desarrollan en esta materia .

## III.3.- Objetivos de los Grupos de Trabajo del CNPO

- **Sistema Nacional de Control / SENASICA**

Con el objeto de establecer el marco regulatorio para la certificación, acreditación, inspección, aprobación de las sustancias, insumos y métodos, equivalencia internacional, distintivo nacional, entre otros.

- **Promoción Comercial / ASERCA**

Promover nacional e internacionalmente los productos orgánicos mexicanos, a través de ferias y exposiciones, foros, campañas promocionales, misiones comerciales, entre otras acciones.

- **Sistema – Módulo de Información /SIAP**

Conformar un sistema de información estadística confiable del sector orgánico de México que refleje variables estadísticas por cultivo y entidad federativa de superficie, volumen, precios, valor de la producción, operadores, georeferenciación de las explotaciones, entre otras.

## III.4.- Apoyos a la Producción y Certificación Orgánica

### Programa de Apoyo al Valor Agregado (PROVAR) / Componente Orgánicos

- De 2007 a 2009 FIRCO canalizó \$75 millones para apoyar 253 proyectos de orgánicos en certificación, infraestructura y equipo.
- Los apoyos son para el diseño del plan orgánico, del sistema de control, inspección orgánica, costo de la expedición del certificado, estudios específicos y gastos preoperatorios.

### Apoyos 2010

- En 2010 se han ejercido recursos por **67 MDP** para apoyar Proyectos orgánicos
- La SDR participa en el Grupo Técnico Orgánico para la revisión y dictamen de los de los Proyectos presentados por las Gerencias regionales de FIRCO.
- Principalmente se están apoyando Proyectos orgánicos de café, miel de abeja, hortalizas, hierbas aromáticas, insumos, entre otros.

## III.5.- Acciones de Fomento / Promoción Expos

La SAGARPA desde 2002, organiza cada año la EXPORGÁNICOS

- 1a EXPORGÁNICOS, PUEBLA 2002
- 2a EXPORGÁNICOS, GUADALAJARA, 2003
- 3ª, 4ª y 5ª EXPORGÁNICOS, Chiapas (2004-2006)
- 6ª, 7ª y 8ª EXPORGÁNICOS, Cd. de México (2007-2009)
- 9a EXPORGÁNICOS, Cd. de México (2-4 sept. 2010)



## OBJETIVO

Organizar anualmente la EXPORGÁNICOS con la finalidad de promover comercialmente los productos orgánicos tanto a nivel nacional como internacional

## III.5.- Acciones de Fomento / Promoción Expos

### Características de las EXPORGÁNICOS

- 80 stands de exposición en 2,000 m2.
- Exhibición de la gama nacional de productos orgánicos (procesados y frescos).
- Participación de alrededor de 100 empresas expositoras provenientes de 16 entidades federativas.
- Área de degustación.
- Organización de mesas de negocio con compradores internacionales de Europa, Estados Unidos, Canadá, Asia.
- Participación de las principales agencias de certificación que operan en México.
- Participación de agentes privados e institucionales: comercializadores, representaciones de gobiernos estatales, universidades, ONG's, etc.
- Se organiza el Foro Internacional de Productos Orgánicos con conferencias magistrales y temas relevantes sobre perspectivas de los mercados, políticas públicas, certificación, casos de éxito, entre otros.





## III.5.- Acciones de Fomento / Promoción Expos

### RESULTADOS DE LA EXPORGÁNICOS EN 8 AÑOS

Concepto	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
	1a Exporgánicos	2a Exporgánicos */	3a Exporgánicos */	4a Exporgánicos */	5a Exporgánicos */	6a Exporgánicos	7a Exporgánicos **/	8a Exporgánicos **/	
Sede del evento	Puebla, Pue.	Guadalajara, Jal.	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	México, D. F. CENCACI, BANCOMEXT	México, D. F. Inst. NAFIN, Plaza Inn	México, D. F. Inst. NAFIN, Plaza Inn	
Fecha del evento	22 al 24 / Ags	2 al 4 / Oct	12 al 14 / Nov	18 al 20 / Nov	13 al 15 / Nov	26 y 27 / Sept	25 y 26 / Nov	3 y 4 / Nov	
No. de stands	104	82	100	100	87	80	70		
Superficie de exposición (m2)	2,000	1,700	2,200	2,000	2,000	2,000	ASERCA		
No. de expositores / empresas apoyadas	137	91	100	120	127	136	70	66	847
Estados participantes	19	16	16	13	16	16	15	16	
No. de productores-expositores que recibieron capacitación previa al evento	-	270	350	300	375	100			1,395
Afluencia de visitantes	5,500	18,000	27,000	31,000	30,000	2,700		2,500	116,700
No. de compradores internacionales	9	87	41	38	34	33			242
Ventas mediano y largo plazo (miles dólares)	1,972	1,366	2,000	6,500	3,800	5,500	1,800		22,938

\*/ Cifras que engloban EXPORGÁNICOS y Expo Internacional de PNT.

\*\* A partir de 2008, la EXPORGÁNICOS es organizada por ASERCA.

# III. ACCIONES DE POLÍTICA PARA EL IMPULSO DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN MÉXICO (SAGARPA) ...

SAGARPA



Sitio Web: [www.cnpo.org.mx](http://www.cnpo.org.mx)

The screenshot shows the website for the Consejo Nacional de Producción Orgánica (CNPO). The browser address bar displays <http://www.cnpo.org.mx/>. The page features a navigation menu with links for INICIO, MARCO LEGAL, CONTACTO, MAPA DEL SITIO, and SAGARPA. A central banner promotes the "9ª EXPO Orgánicos A la Vanguardia en Producción Orgánica" held from September 2 to 4, 2010, in Mexico City. To the left, a sidebar lists various sections such as OBJETIVO, INTEGRANTES, and PROGRAMAS DE APOYO. To the right, there are sections for "PRODUCTOS ORGÁNICOS Y NO TRADICIONALES" and "RED NACIONAL DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE". The footer includes logos for various government departments like SE, SEMARAT, SALUD, PROMÉXICO, Profeco, ASERCA, Senasica, and STAP, along with contact information for the CNPO Secretariat.