

CONSORCIO DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES EN  
FORESTERIA, S.C. DE R.L.  
(CONSORCIO CHICLERO, S.C. DE R.L.)



**DESARROLLO EMPRESARIAL  
PARA LA REACTIVACIÓN DE  
LA ACTIVIDAD CHICLERA  
EN LOS ESTADOS DE  
QUINTANA ROO - CAMPECHE**

**ENERO 2009**

C. Lic. Edilberto Rosado Mendez, Secretario de Desarrollo Rural del Estado de Campeche:



**El consorcio chiclero** es una empresa social integradora de cobertura regional, integra a 40 cooperativas y sociedades de producción chiclera de los estados de Campeche y Quintana Roo (únicos estados en el país que producen chicle natural) que ofrece a sus socios

los servicios profesionales en los aspectos administrativos, contables, fiscales, manejo de recursos forestales, capacitación, fortalecimiento institucional, control de calidad, servicios de promoción comercial, distribución de productos, servicios parafinancieros, apoyos a la producción, desarrollo de productos etc

## UN PROYECTO DE IMPACTO REGIONAL

El recurso chicle por sus características, no puede tratarse por separado a nivel regional, el mercado del chicle es un fenómeno que tiene que ver con la producción regional de México y Guatemala para eso se hace necesario tener una visión regional.

El Consorcio Chiclero, cuenta con un producto que le permite acceder al mercado internacional en condiciones preferenciales: el CHICLE NATURAL. En los años 50 la mayor parte de la materia prima fue reemplazada por productos sintéticos, pero sin embargo el CHICLE NATURAL mantuvo su posicionamiento en el mercado porque se requiere de su presencia en las mezclas para lograr una goma de mascar de alta calidad.

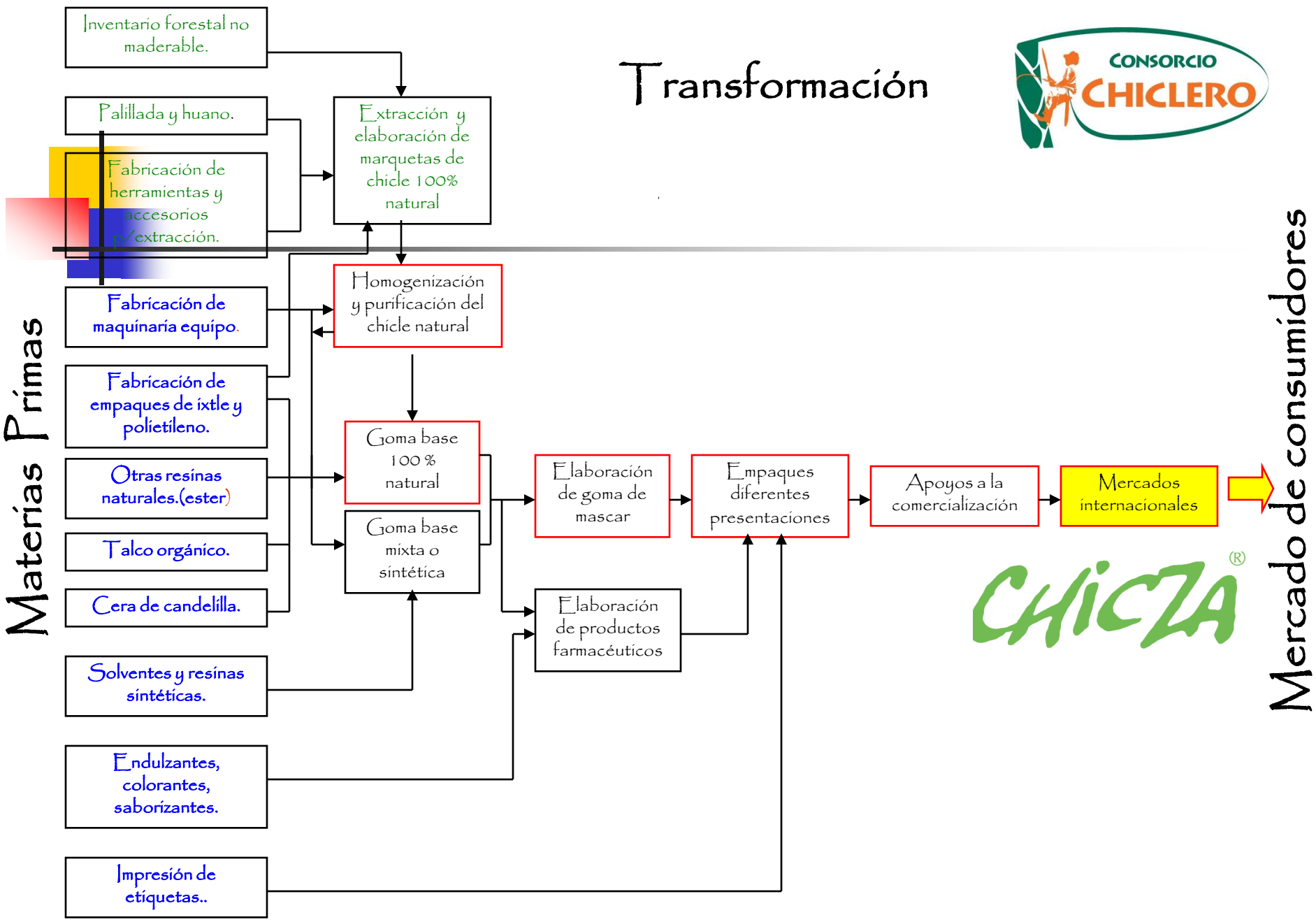


## VISIÓN

Integrar estructuralmente la cadena productiva del sector forestal no maderable con énfasis en el recurso chicle a partir del desarrollo comunal de las cooperativas y sus cooperativados, en razón del avance tecnológico del sistema productivo y de la

estabilidad de las relaciones comerciales del látex y sus derivados compatibles con la conservación de los ecosistemas.

# Transformación





# PROBLEMÁTICA

## Mercado

- El chicle natural durante 100 años se ha vendido en la forma de “marquetas” (chicle parcialmente deshidratado y presentado en moldes estándar). La marqueta es procesada para la fabricación del producto denominado goma base. Existe un número muy limitado de este tipo de fábricas de goma base a nivel mundial.
- Italia, Japón, Corea e Indonesia compran goma natural para mezclas mixtas, los EEUU utilizan exclusivamente goma sintética.

# DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS



- Para resolver el cuello de botella que representa el mercado del chicle natural estamos desarrollando de una estrategia que contempla, por un lado, la producción y comercialización de materia prima para el mercado convencional (Japón) y por el otro lado la venta de pastillas de goma de mascar a mercados alternativos en Europa y los Estados Unidos, mediante la marca CHICZA

## EXPECTATIVAS

- En una nueva etapa de la organización social del chicle, fortalecer la base social y productiva, consolidar un modelo empresarial orientado a la promoción comercial y transformación de productos terminados.
- Reconociendo las dificultades de mercado se espera consolidar los mercados de Japón, Corea e Italia. Y la entrada comercial al mercado ecológico de Europa y Estados Unidos con base a la transformación y comercialización del chicle en una goma de mascar 100% orgánica.